

Qualifikation Umweltkommunikator*in

Ziel der Reihe ist, ein grundlegendes Verständnis für die Kommunikation (naturschutz-) fachlicher Themen zu erhalten. Nach Abschluss dieser Reihe könnt Ihr euch selber und euren Verein in der Öffentlichkeit präsentieren. Die Seminarreihe besteht aus folgenden Modulen:

Kommunikation I - Gespräche erfolgreich führen

Im Modul „Gespräche erfolgreich führen“ erfahrt ihr, wie Kommunikation zwischen Menschen funktioniert und wie auch schwierige Gespräche mit Ehrenamtlichen, Kolleg*innen und Vorgesetzten zielführend zu gestalten sind. Begonnen wird mit einer Einführung in die Grundlagen der Kommunikation, um relativ rasch in die Praxis einzusteigen. Im Vordergrund steht dabei die Fähigkeit, auch kritische Gesprächssituationen gelassen zu meistern.

Kommunikation II - Argumentieren

Im Modul „Argumentieren“ erhaltet Ihr eine Einführung in Argumentationstechniken und lernt, Verhandlungssituationen professionell zu bewältigen. Ausgehend von der Frage, welche Argumentationstechniken und -systematiken es überhaupt gibt, wird auch hier zügig in die konkreten Details eingestiegen. Es werden verschiedene Strategien für verschiedene Situationen vorgestellt und in praktischen Übungen erlernt ihr ein Repertoire, um auch auf kritische Reaktionen vorbereitet zu sein.

Kommunikation III - Reden und Präsentieren vor Gruppen

Im Modul „Reden und Präsentieren vor Gruppen“ erfahrt ihr, wie Ihr sicher vor Gruppen auftreten könnt und eure Inhalte überzeugend präsentiert. Dazu gehören eine gute Vorbereitung und Kenntnisse, wie überzeugende Präsentationen funktionieren. Besonderes Augenmerk wird auf die richtige Ausstrahlung gelegt: Körperhaltung, Körpersprache und Sprechweise. Nicht zuletzt wird in konkreten Trainingssituationen geübt, wie mit Störern und Störungen umzugehen ist.

Kommunikation IV - Einführung in die Pressearbeit

Im Modul „Pressearbeit“ erhaltet ihr einen Einblick in die Planung und Durchführung pressewirksamer Maßnahmen. Ausgehend von der Leitfrage: „Was muss ich wann, wie und wo tun, um mein Thema in der örtlichen Presse unterzubringen?“ werden die wesentlichen Grundlagen vermittelt: Wie funktioniert „die Presse“ in der heutigen Zeit, wie sieht die tägliche Arbeit aus und welche Wege existieren, um mein Anliegen in die Presse zu bekommen? Am Beispiel einer pressewirksamen Maßnahme werden konkret die wichtigsten Elemente erarbeiten.